

«La inteligencia artificial y el big data conseguirán que ofrezcamos mejores servicios»

Eduardo Torres, decano del Colegio de Abogados de Granada, apuesta, sin fisuras, por la innovación y la digitalización de la abogacía

P. N.
Para la abogacía, como para el resto de profesiones, «es necesario» asociar sus actividades al escenario digital. Así lo cree Eduardo Torres, decano del Colegio de Abogados de Granada, que propone una mirada crítica a su propio ámbito –«la abogacía aún no es del todo consciente del negocio digital»– y no se corta a la hora de valorar tecnologías incipientes como la IA o el Big Data: «Serán un punto a

favor para nuestra profesión y propiciarán un mejor servicio».

Dentro de las posibilidades que ofrece el mundo digital está la asistencia online. Sánchez reconoce que «no es el método más personal» pero, para muchos casos, es un tipo de servicio «eficiente y de calidad»; aun así, afirma, «la presencia del abogado se requiere casi siempre; no se puede sustituir a las personas».

Si con la asistencia online Sánchez en-



Eduardo Torres, decano del Colegio de Abogados. :: P. N.

cuentra matices, no es así con la gestión interna: «Los bufetes de abogados ya deben estar totalmente digitalizados; lo hacemos todo a través de la web, desde la comunicación con muchos clientes hasta con los propios juzgados». Además, el mundo digital representa una oportunidad de negocio irrechazable que, según Torres, «es totalmente necesaria; los que no se den cuenta se van a quedar atrás».

El decano del Colegio de Abogados argumenta que, dentro de su sector, se debe mejorar en el aspecto de la digitalización: «Casi siempre somos los más lentos en adaptarnos a las nuevas tecnologías, o al menos los que más nos lo pensamos».

Así, Eduardo Torres cree que este tipo de jornadas empresariales son de «utilidad» por el hecho de presentar «contenidos interesantes muy bien expuestos y ordenados, que nos sirven para que espabilemos aquellos que, a veces, perdemos la perspectiva de lo rentable e importante que es el negocio digital».